

## Die Trainer:



**Gerhard Buzek MAS**

Gerhard Buzek war viele Jahre Ausbildungsoffizier an der Militärakademie in Wr. Neustadt, ist mehrfacher Buchautor und Lektor an verschiedenen Universitätslehrgängen. Seit 16 Jahren ist er als Wirtschaftstrainer tätig und betreut Führungskräfte internationaler TOP-Unternehmen.



**Mag. Halina Sobolewska MAS**

Die gebürtige Polin Halina Sobolewska studierte Pädagogik und ist seit Jahren als akademische Wirtschaftstrainerin in Österreich und Polen erfolgreich tätig. Neben Ihren Lektoratsaufträgen bei Universitätslehrgängen unterstützt sie ihren Mann bei der Führung seines Bauunternehmens in Wien.



**Heinrich Schwarz**

Als Geschäftsstellenleiter von OMC in Wien verfügt er über eine breite Palette an Erfahrungen, beim Einkauf und der Beschaffung. OMC optimiert seit Jahren den Einkauf von KMU Betrieben in Österreich und Deutschland.



**Klaus Leitinger**

Seine jahrelange persönliche Erfahrung im Aufbau und in der Umsetzung von Vertriebsstrategien und der Führung von Verkaufsteams setzt Klaus Leitinger nunmehr als Wirtschaftstrainer erfolgreich um. Er widmet sich vorwiegend dem Thema Verkaufsoptimierung und hat sich dabei auf die Anforderungen österreichischer KMU spezialisiert.



**Chris Brandstätter**

Er ist Gründer der Plattform cbt-partner und Mit-Initiator der KMU-Bildungsoffensive. Seit 16 Jahren ist Chris Brandstätter als akademischer Wirtschaftstrainer international tätig, erfüllt Lektoratsaufträge bei Universitätslehrgängen und verfügt über umfassende praktische Erfahrung in der Prozessbegleitung und im Projektmanagement.



**Mag. Maria Brigitte Eisner**

Sie war als Psychotherapeutin tätig und arbeitete im Bereich Personalentwicklung für ein großes österreichisches Familienunternehmen ehe sie sich als Gesundheits- und Wirtschaftspsychologin in freier Praxis selbstständig machte. Seither betreut Maria B. Eisner Privatkunden ebenso erfolgreich wie Wirtschaftsunternehmen aller Größenordnungen.



**Wirtschaftsprüfer, Steuerberater, Unternehmensberater  
Mag. Heinz Harb, LBG Österreich**

Heinz Harb ist Geschäftsführer der LBG Wirtschaftstreuhand Österreich - mit rund 400 MitarbeiterInnen eine der führenden Steuerberatungs- und Wirtschaftsprüfungsgesellschaften mit 30 Standorten in 8 Bundesländern, die sich auf die besonderen Anforderungen von KMU spezialisiert hat.



**Kurt Kaiser**

Der Initiator von „Fit for Business“ ist Marketing Manager der Volksbank Gruppe. Davor hat er eine KMU-Plattform aufgebaut und dabei über 60 Betriebe beraten und bei der Umsetzung begleitet. Er gibt sein profundes Wissen und seine Praxis-Erfahrungen aus den Bereichen Marketing, PR und Werbung, garniert mit sofort umsetzbaren Tipps und Tricks weiter.

## Volksbank Wien und Wirtschaftsblatt präsentieren:



 **VOLKSBANK**  
Fit for Business  
KMU-Bildungsoffensive

presented by:



## „Fit for Business“-Abendreihe

Ein Drittel der heimischen Klein- und Mittelbetriebe verzichtet auf Instrumente wie Marketing und Unternehmensplanung. Die Folge sind steigende Insolvenzzahlen und schmale Betriebsergebnisse. Um das Rückgrat der Unternehmen weiterhin zu stärken, führt die Volksbank Wien den im Vorjahr erfolgreich gestarteten Schwerpunkt weiter.



Wenn Sie als Inhaber, Entscheidungsträger oder engagierter Mitarbeiter mehr „PS auf die Straße“ bringen wollen, dann kommen Sie zur

## „Fit for Business“-Abendreihe Filiale Schottenring 1, 1010 Wien

### FRÜHJAHR 2007

**14.5.2007**

**Kauf bzw. Verkauf von Unternehmen –  
Worauf Sie in der Praxis achten sollten**  
Mag. Heinz Harb

**5.6.2007**

**Einkaufsmanagement**  
Heinrich Schwarz

**14.6.2007**

**Anworten auf aktuelle Steuerfragen für  
Klein- und Mittelbetriebe –  
Wie Sie mehr für sich herausholen**  
Mag. Heinz Harb

### HERBST 2007

**27.9.2007**

**Marketing & Verkauf**  
Kurt Kaiser MSc & Klaus Leitinger

**22.10.2007**

**Selbstmanagement**  
Mag. Maria Brigitte Eisner

**14.11.2007**

**Team & Führung**  
Gerhard Buzek MAS &  
Mag. Halina Sobolewska MAS

Alle Veranstaltungen der „Fit for Business“-Abendreihe finden jeweils von 17 - 20 Uhr statt.

### Wodurch zeichnet sich die „Fit for Business“-Abendreihe aus?

- externe, hochkarätige Vortragende
- begrenzte Teilnehmerzahl (der Trainer kann auf Fragen der Teilnehmer individuell eingehen)
- tolles Preis-/Leistungsverhältnis

### Die Module können gemeinsam und einzeln gebucht werden.

#### Kosten für die gesamte Abendreihe:

EUR 150,- für Kunden der Volksbank Wien (kein Kunde: EUR 250,-)  
Die Hälfte für jeden weiteren Teilnehmer aus dem selben Unternehmen.

#### Kosten pro Modul:

EUR 30,- für Kunden der Volksbank Wien (kein Kunde: EUR 50,-)  
Die Hälfte für jeden weiteren Teilnehmer aus dem selben Unternehmen.

Für Fragen steht Ihr Volksbank-Berater oder Frau Mag. Ulrike Steiner (01/40137-3930, [ulrike.steiner@wien.volksbank.at](mailto:ulrike.steiner@wien.volksbank.at)) gerne zur Verfügung.